



# SEXISME !

PAS NOTRE *genre* !

*# La pub, miroir d'une société sexiste ?*



## *La publicité et le sexisme...*





Dans les pubs, **la femme** apparait soit comme la bonne mère de famille soit comme un **objet de désir**.

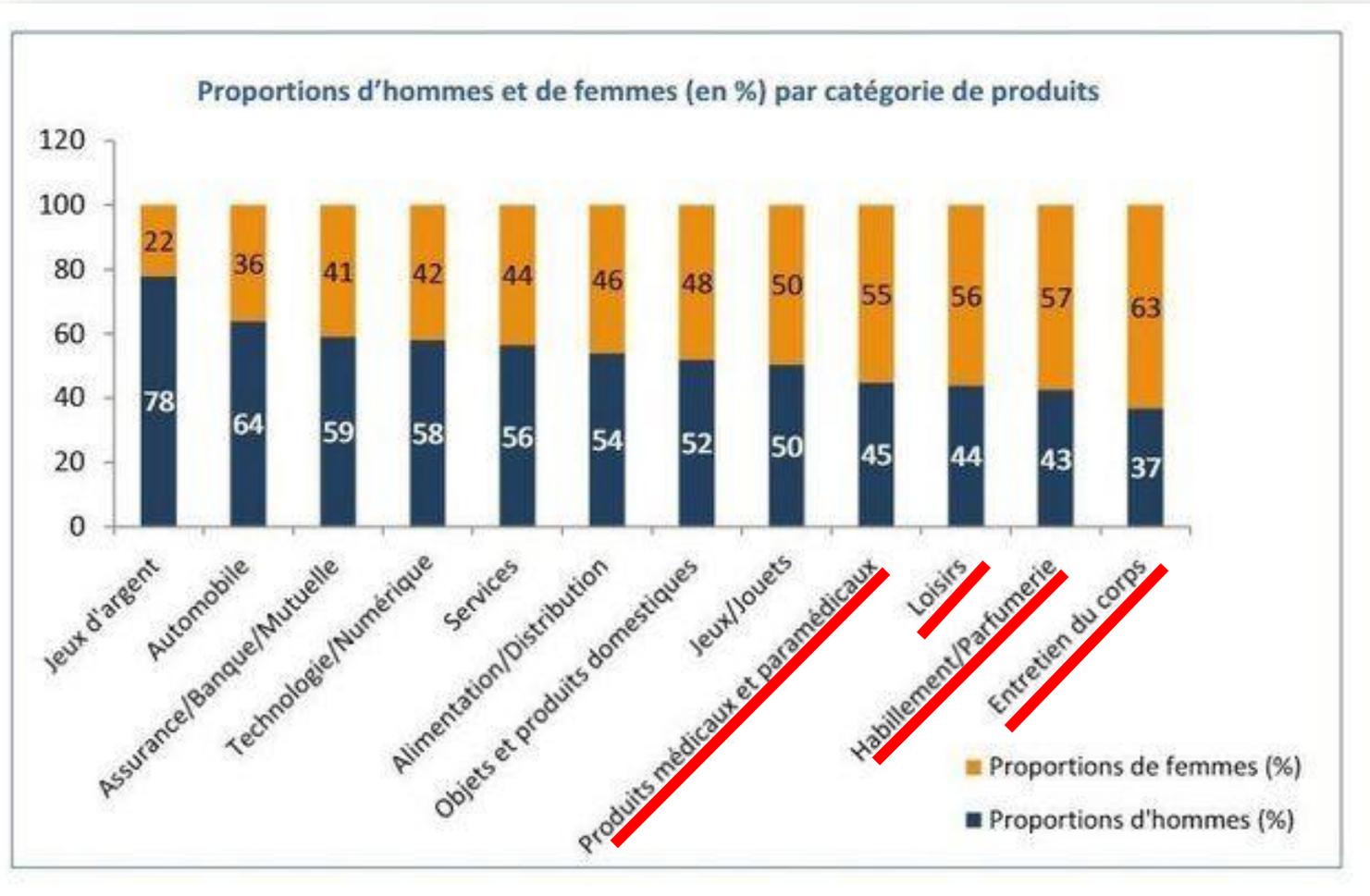
Leur image est **stéréotypée** en fonction des produits promus:

Les publicitaires montrent

des **hommes** pour parler d'**automobile**  
des **femmes** pour parler de **produits d'entretien**

*Même si la publicité a évolué ... l'image de la femme a elle aussi évolué ?*

# Illustration...



## Dans la publicité il existe plusieurs stéréotypes de la femme :

❖ La femme au foyer (bonne épouse, servilité, femme d'intérieur)



❖ La femme mère (n'est plus femme, c'est une mère) « Blédina, du côté des mamans »



❖ La femme objet (réduit la femme en tant qu'objet de consommation)



❖ La femme fatale (réduit la femme en tant qu'objet de séduction)



## Conséquences sur l'identité de la femme...

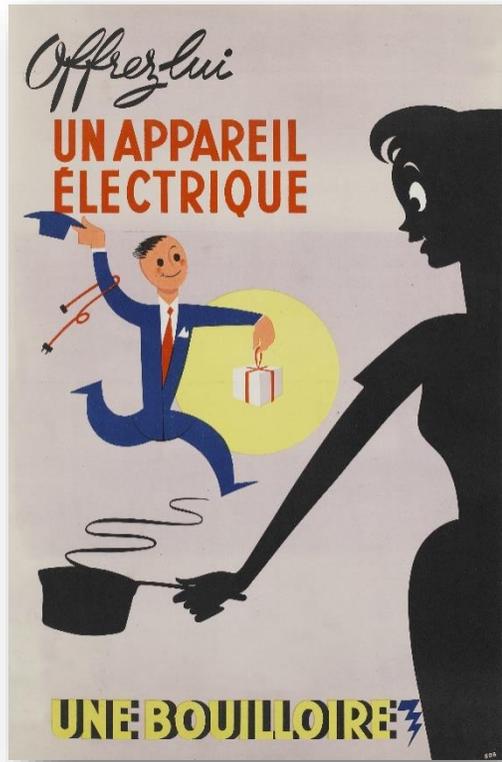
Constamment, la publicité nous projette l'image de femmes jeunes, belles, grandes et minces : **sans défaut ! Mais que du fake...** (*fakebody, fakeface...*)

Cela entraîne de lourdes conséquences...

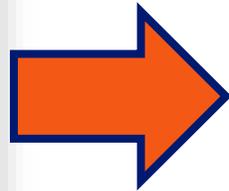
- *1.5% des adolescentes sont touchées par l'anorexie en France à cause du culte de la minceur engendré par la pub*
- *Les jeunes filles tentent de contrôler leur poids dès l'âge de 9 ans*
- *L'apparition de crainte irrationnelle de la vieillesse causée par la présence de femmes sans rides ni imperfections dans les pubs*



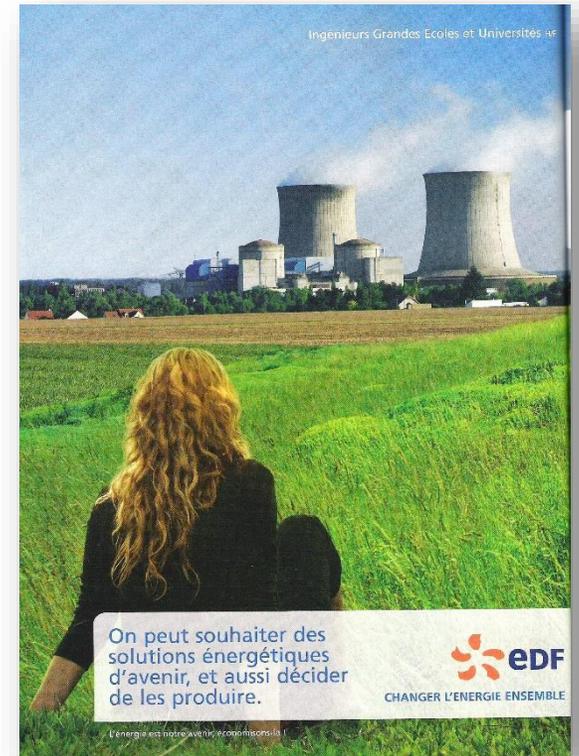
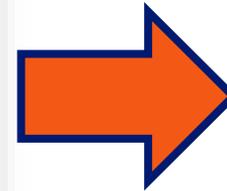
# Evolution des affiches publicitaires d'EDF...



1960



1979



2016



Et EDF dans tout ça ?

Le Groupe EDF porte une « **tolérance zéro** » à l'égard du sexisme.

Le Groupe EDF s'engage à **protéger ses salariés** contre toutes les formes de **violences au travail, abus, et de harcèlement** – *RSE*

*Juin 2018*

VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

**RÉAGIR**  
**PEUT TOUT**  
**CHANGER**

#NeRienLaisserPasser